

Les experts de *L'Officiel*

Qui est Jean-Philippe Deltour ?

CréditRelax



De Domino's Pizza à Celio en passant par Quick, La Boucherie, Class'Croutte, Sergio Bossi et Vogue, Jean-Philippe Deltour est l'interlocuteur privilégié des grandes enseignes en matière de courtage en financement. Diplômé de l'Essec, il travaille quelques années en Asie auprès du groupe Accor dans le domaine financier où il a pu observer la franchise de très près. Par la suite, il crée sa société d'aide au financement d'entreprises avec un camarade de promotion et désormais associé, Stéphane Kirsch. CréditRelax voit le jour en 2005 et propose aux commerçants, artisans et candidats à la franchise un accompagnement pour obtenir les fonds nécessaires à la création de son activité :

"Souvent les enseignes n'aident leurs potentiels franchisés qu'en étant référencées auprès des banques, explique-t-il. Nous proposons de trouver le meilleur crédit qui soit sur le marché et de le négocier pour le client." Ce qui plaît à Jean Philippe Deltour dans le monde du commerce organisé ? "Il s'agit de la seule branche avec laquelle on peut développer une relation pérenne. Les responsables du développement nous comprennent car nous avons le même objectif : aider les franchisés et faire grandir le réseau. Il est aussi très agréable de pouvoir suivre l'évolution d'une enseigne en sachant que l'on y a contribué." ■

Qui est Olivier Deschamps ?

Cabinet D.M.D, expert FFF



Depuis 25 ans, cet avocat exerce dans le monde de la franchise, à "l'époque où il ne s'agissait encore que d'une toute petite niche". Il explique en partie son intérêt pour le commerce organisé par l'attrait qu'a exercé sur lui, dès l'enfance, le monde de l'entrepreneuriat.

Olivier Deschamps s'est placé dès ses débuts du côté des franchiseurs : "Il me paraît inconcevable de plaider le matin en étant du côté franchisé, et l'après-midi en me plaçant du côté du franchiseur", soutient-il. C'est avec cette double volonté de clarté et de loyauté qu'il aborde sa clientèle. Celle-ci se divise en deux types : les réseaux constitués depuis un certain nombre

d'années et les entrepreneurs qui souhaitent se lancer en franchise, ces derniers nécessitant un accompagnement plus spécifique qui passe par une formation : "Pour moi, le rôle de l'avocat est d'éviter les contentieux. Or, pour les éviter, il faut bien connaître le métier de franchiseur", estime-t-il. Il creuse d'ailleurs ce sillon en enseignant en parallèle le droit de la franchise auprès d'étudiants en école de commerce. Ses plus belles réussites professionnelles :
* Avoir son nom associé non pas au contentieux, mais au pré-contentieux.
* Transmettre à ses clients la conviction que l'activité de franchiseur est un vrai métier. ■

Qui sont les experts de *L'Officiel* ?

Gilles Amédée-Manesme (droit) ■ François Anssens (communication) ■ Rémi de Balmann (droit) ■ Dominique Baschet (droit) ■ Pascale Bégat (gestion) ■ Monique Ben Soussen (droit) ■ Hubert Bensoussan (droit) ■ Jacques Benveniste (marketing) ■ Lionel Boudoussier (gestion) ■ Denis Caminade (communication) ■ Jean-Paul Clément (droit) ■ Alain Cohen (droit) ■ Patrick Crochemore (communication, marketing) ■ Jean-Philippe Deltour (finances) ■ Olivier Deschamps (droit) ■ Philippe Etlin (gestion) ■ Régis Fabre (droit) ■ Rose-Marie Faria (international) ■ Chantal Fernandez (finances) ■ Francine Fontayne (international) ■ Jean-Pierre Gouzy (gestion) ■ Tanguy Grasset (gestion) ■ Hélène Helwaser (droit) ■ Fabienne Hervé (com-

munication) ■ Agnès Heudron (communication) ■ Sylvie Hyat-Taye (finances) ■ Jean-Michel Illien (management) ■ Michel Ivanier (gestion) ■ Michel Kahn (conseil) ■ Pascal H. Lambert (conseil) ■ Florent Lamoureux (finances) ■ Marc Lanciaux (droit) ■ Didier Le Tannou (management) ■ Catherine Lebée (communication) ■ Jean-Marie Leloup (droit) ■ Alain Lévy (management) ■ François Maire (assureur) ■ Yves Marot (droit) ■ Gilbert Mellinger (management) ■ Serge Méresse (droit) ■ Valérie Meyer (droit) ■ Gilles Montrichard (communication) ■ Claude Nègre (recherche) ■ Daniel Piestrak (marketing) ■ Jean Saoud (gestion) ■ Charles Séroude (management) ■ Serge Tapia (communication) ■ Sylvie Volnay (droit) ■ Joëlle Zylberberg (finance).