



Restauration à thème

LA PATATERIE

PRÉVOIT 30 NOUVEAUX RESTAURANTS ET 600 EMBAUCHES EN 2014

Lancé en 1996, le concept de La Pataterie (190 restaurants, 154 Meuros de CA) passe à travers les gouttes de la crise qui frappe le secteur de la restauration assise et pourrait être encore un peu plus impacté par le passage de la TVA de 7 à 10% depuis le 1er janvier dernier. Avec un chiffre d'affaires en hausse de plus de 15% - 154 Meuros en 2013 contre 133 en 2012 - et 32 nouveaux restaurants, l'enseigne qui a mis la pomme de terre au cœur de son concept confirme sa bonne santé. Désignée « enseigne préférée des Français en 2013 » dans sa catégorie, la restauration, La Pataterie doit son succès à une offre généreuse et accessible avec 7 plats à moins de 7 euros 7 jours sur 7 midi et soir.

Détonnant dans le climat de morosité générale, La Pataterie continue de se différencier par son dynamisme et ses performances et prévoit plus de 30 nouvelles ouvertures en 2014, en ligne avec ses objectifs à 3 ans : un réseau de 300 restaurants en France et l'ouverture de plusieurs master franchises à l'international.

Réparation automobile



CRÉDITRELAX ACCOMPAGNE 4 NOUVEAUX FRANCHISES MIDAS

Osny, Pont Sainte Maxence, Viry-Châtillon et nouveau centre à ouvrir dans les Landes : le courtier de référence de Midas vient de boucler 4 dossiers de demande de crédits pour le réseau Midas, leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Portée par l'évolution des comportements des automobilistes

s'agissant de l'entretien de leur véhicule, l'enseigne multiplie ses ouvertures de centres ou trouve des repreneurs à ses centres existants, comme l'explique Jean-Philippe Deltour : « Le nombre important de dossiers traités pour le réseau Midas s'explique par le choix de plus en plus de ménages d'opter avec la crise pour un entretien régulier de leur véhicule au lieu d'en changer trop rapidement. Créditrelax est très bien identifié dans son réseau de partenaires bancaires sur ce type d'activité. »

Créditrelax facilite la reprise du centre Midas à Osny...

« Ce dossier est symbolique du passage de relais réussi entre un franchisé et son repreneur. Dans le cas de ce centre, nous avons affaire à une affaire profitable depuis toujours compte tenu de la stabilité des équipes, de l'emplacement commercial et d'un marché porteur. Le repreneur étant très peu endetté et disposant de l'expérience professionnelle et des garanties de patrimoine requises, il a été possible de décrocher rapidement un prêt. »

... et met le pied à l'étrier à un ex-directeur de concession automobile pour créer un centre dans les Landes

« Ce centre automobile situé dans une artère commerçante de la ville nécessitait un prêt d'ouverture. Le projet est porté par un ex-directeur de concession. La somme débloquée permettra d'aménager en plus des 4 ponts, deux bureaux et un atelier, pour une surface totale de 480 m². C'est une banque mutuelle locale qui a finalement validé le projet en moins de 2 semaines. »

Nutrition et diététique

NATURHOUSE

MOISSON DE RÉCOMPENSES POUR NATURHOUSE ET SON DG

Créée en 2006, la filiale française de l'enseigne internationale Naturhouse n'en finit pas de changer de taille : de 21 Meuros en 2010, le chiffre d'affaires est passé à 75 Meuros en 2013 et cette année, le réseau table sur 100 Meuros réalisés avec 475 centres actifs. Une croissance exponentielle due à un concept éprouvé dans le traitement du surpoids par le rééquilibrage alimentaire et au talent d'un homme, Olivier Roques qui a réussi à « industrialiser » comme il dit, le recrutement comme la formation des franchisés. Pas étonnant, donc, que l'enseigne et l'artisan de son développement se soient vus récompenser par deux trophées. Lors de la dernière édition du salon Franchise Expo Paris, Naturhouse a ainsi reçu le trophée des « coups de cœur de la franchise 2014 » décerné par L'Express et l'Observatoire de la franchise et récompensant l'enseigne étrangère la plus performante en France. Quant à Olivier Roques, il s'est vu remettre le 20ème trophée du meilleur directeur de réseau de l'année 2013 lors du 13ème congrès des franchiseurs et directeurs de réseaux organisé par le CEDRE. Il faut dire qu'avec plus de 400 points de vente ouverts en France depuis 2006 et 30 ouvertures pour le seul premier trimestre 2014, Olivier Roques ne manquait pas d'arguments !



APPEL A CANDIDATURE

Ces nouveaux concepts qui attendent leurs premiers franchisés !

Bar à bières

CRÉDITRELAX MISE SUR LE NOUVEAU CONCEPT « AU FÛT ET À MESURE »

Au fût et à mesure est un concept de bar à bières qui propose une nouvelle expérience de la dégustation, ludique, conviviale et décalée : posez votre carte prépayée sur votre table, prenez un verre et servez-vous une bonne bière accompagnée de quelques tapas. Vous voulez découvrir une autre bière ? Jouez des coudes et empruntez la pompe de votre voisin ! Né à Lille en 2008, le concept Au Fût et à mesure n'en finit pas de se développer comptant déjà 8 franchises à son actif : Lille, Reims, Nancy, Metz, Clermont-Ferrand, Amiens, Toulouse et Montpellier. Et le réseau développé par Guillaume Pétiat s'apprête à planter son drapeau à Paris avec une ouverture programmée pour le mois de juillet. Dernier franchisé en date, Laurent Ducatel a pu mener à bien son projet grâce au soutien de Créditrelax, pionnier français de courtage de crédit aux professionnels et partenaire de nombreux franchisés dont Au Fût et à mesure depuis 2013. « C'est une franchise pleine de promesse, explique Jean-Philippe Deltour, fondateur et associé de Créditrelax.

Dans la lignée des sushi bar à plateaux roulants, Au fût et à mesure met le consommateur au cœur du dispositif de restauration. Au vu des premiers résultats enregistrés par les établissements déjà ouverts, on assiste à un engouement rarement observé chez d'autres marques de restauration lors de leur implantation. »

Un enthousiasme qui conforte la jeune enseigne dans son potentiel de développement : « Le système que nous exploitons est, en plus de son côté ludique, en phase avec le marché de la bière, analyse Guillaume Pétiat. Il y a énormément de produits sur le marché et les consommateurs ne peuvent pas tous les connaître d'avance. Au fût et à mesure, le client pourra goûter quelques centilitres de bière avant de décider si le breuvage lui plaît et de se resservir ou non. »



D'architecture

Restauration à thème

BAÏLA PIZZA

TABLE SUR 10 OUVERTURES EN 2014

Nice, Saint-Germain du Puy, Champagne au Mont d'Or, Bergerac, Meximieux, Roanne, Albi : attention chaud devant ! L'enseigne de restauration italienne Baïla Pizza créée en 2000 à Poitiers et développée depuis 2011 à l'échelle nationale accélère son développement avec 10 ouvertures programmées en 2014. Forte de ses nouveaux concepts Solo et Solo-Drive, la franchise Baïla Pizza, qui a terminé 2013 avec un chiffre d'affaires de 6,8 Meuros pour 18 établissements, totalisera une trentaine d'établissements d'ici à la fin d'année. Centre-ville, zone commerciale et maintenant périphérie d'agglomération, la chaîne fait feu de tout bois, comme le confirme Erwan Rouxel, son Dg de Baïla Pizza France : « Nous accélérerons notre déploiement sur les zones de 20 000 à 80 000 habitants. Des marchés où le concept Baïla Pizza performe. Associée à la restauration assise, la vente à emporter est un vrai plus. » Outre sa croissance dans les zones commerciales, l'enseigne mise également sur la génération Solo, un concept de point de vente qui s'adresse aux agglomérations de plus de 30 000 habitants et se positionne en restaurant solo ou solo-drive. Ainsi, Bergerac vient d'accueillir le 1er restaurant solo de la chaîne, un établissement franchisé de 140 couverts avec terrasse et parking attenant.

Quant à la ville de Roanne, elle a été choisie pour accueillir le 1er solo-drive, un événement dans l'univers de la restauration commerciale italienne. Présente au salon Franchise Expo de Paris en mars dernier, l'enseigne, qui envisage le recrutement de 150 emplois de proximité, ira prochainement à la rencontre de ses futurs franchisés en participant à des salons régionaux à Lyon et Marseille.



Vélo électrique

FRANCE VEL

INAUGURE SA 1ÈRE FRANCHISE À MARSEILLE

Surfant sur l'engouement pour les véhicules électriques légers - vélo, scooter ou trottinette électrique - Tom Dumoulin, créateur en 2012 de Tomybike, sa propre marque de vélos à assistance électrique, lance Vel France, la première franchise française de véhicules électriques légers. Installé dans le Var, Tom Dumoulin a choisi d'implanter son magasin pilote à Marseille, une ville où il fait bon se déplacer en vélo. Porté par un segment de marché de vélos à assistance électrique (VAE) en hausse alors que la vente de vélos diminue, Tom Dumoulin lance en mars 2012 la société Vel France qui fabrique et distribue via la vente en ligne les vélos de sa marque Tomybike. Sa promesse : vendre à prix raisonnables des vélos électriques de très grande qualité. Convaincu des beaux jours du vélo électrique et plébiscité par les utilisateurs et les médias, Tom Dumoulin poursuit sa route avec un nouveau cap : développer le premier réseau national de vente et entretien de véhicules légers électriques. « Contrairement à nos voisins européens, nous n'avons pas encore développé l'utilisation du vélo électrique, analyse Tom Dumoulin. Sans compter que de nombreuses collectivités territoriales subventionnent l'achat d'un vélo électrique et que ce dernier devrait profiter des mesures du Plan national vélo. » Les boutiques France Vel proposeront à la vente une gamme complète de vélos à assistance électrique, scooters électriques fabriqués en France et trottinettes électriques ainsi que l'entretien des machines.

